

Werbeideen Abteilung Konolfingen

- Vor dem Jungschi-Nachmittag mit Ballonen durchs Dorf gehen und einladen
- Immer wieder im Dorf präsent sein, Flyer verteilen regelmässig
- Als Verein der Gemeinde kann man Adressen von Familien mit Kindern in gewissem Alter (bsp. Fröschi- oder Jungschi-Alter) verlangen und so direkt diese Familien einladen, bsp. Per Post-Versand
- Kerzenziehen unabhängig von Jungschi-Nachmittag organisieren, dort für den Cevi einladen.
- Explizit für Schnuppernami einladen. Beispiel: Schatzsuche:
<https://www.instagram.com/p/Cccyj22LgAx/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>
Kommunikation nicht primär «Komm in die Jungschi» sondern «Komm an die Schatzsuche» -> Dies macht es niederschwelliger
- Kindertage Kirchgemeinde: Nach dem Abschlussgottesdienst die Eltern der Kinder ansprechen oder informieren, Flyern etc.
- Werben über KUW-Versand