

Werbeideen am Beispiel der Cevi Jungschar Kerzers

Die Cevi Jungschar Kerzers hat in den vergangenen Jahren auf verschiedene Arten und Weisen Werbung gemacht. Einige der Aktivitäten sind nachfolgend beschrieben. Am Ende dieses Dokuments ist zudem ein Fazit der Werbeaktivitäten zu finden.

Nachfolgend wird von Werbemultiplikatoren geredet. Dies sind Massnahmen und Effekte, welche die Wirkung der Werbung verstärken können.

Bei Rückfragen zu den Werbeideen kann man sich an Ädu (Tel. Nr. 077 472 90 83) wenden. Er gibt gerne weiterführende Auskünfte.

Weihnachtsmarkt:

Die Gemeinde Kerzers organisiert alljährlich einen Weihnachtsmarkt, an welchem die Cevi Jungschar Kerzers jeweils mit einem Stand vertreten ist.

Ziel: Das Ziel ist in erster Linie die Bekanntheit des Cevi im Dorf zu steigern und die Jungscharkasse aufzubessern. In zweiter Linie wird auch versucht Kinder für den Cevi zu begeistern.

Angebote: Tombola mit Preisen, welche von Unternehmen gesponsert wurden. Die Tombolalose können online gekauft werden. An die Unternehmen werden per Mail Anfragen gesendet.

Verkauf von Weihnachtsgebäck und Abgabe von Gratispunsch und Spendenkässeli

Als Weihnachtsmann verkleideter Leiter leitet einen Posten, in welchem die Kinder in einem Jutensack sackhüpfen müssen und dabei in Geschenkpapier verpackte Kartondosen von A nach B zu transportieren haben.

Auflage von Programmflyern am Stand

Kerzenziehen für die Kinder

Werbemultiplikatoren: Die Eltern werden für das Backen des Weihnachtsgebäck miteinbezogen und die Jungscharkinder helfen mit beim Tombolaverkauf. Am Anlass wird das Jungscharhemd oder der Jungscharpullover getragen.

Erlebnistagreihe mit der Kirchgemeinde Kerzers

Zusammen mit dem Katechet der Kirchgemeinde wird im Abstand von 6 Monaten zusammen ein Jungscharprogramm geplant, welches im grösseren Ausmass beworben wird.

- Ziel:** Vor allem sollen Kinder angesprochen werden, die künftig in die Jungschar kommen können. Kinder aus Familien, welche sich bereits der Kirchgemeinde angehörig fühlen, vertreten oftmals bereits ähnliche Werte wie die Cevi Jungschar Kerzers vermittelt. Zudem wird durch den Anlass die Bekanntheit im Dorf gesteigert.
- Angebot:** Von 14:00-18:00 Uhr wird im Kerzerser Wald rund um die Waldhütte ein abenteuerliches Jungscharprogramm angeboten. Die Geschichte variiert von Erlebnistag zu Erlebnistag.
- Werbemultiplikatoren:** In den Läden, Kirchen, bei der Jugendarbeit und Bibliotheken im Dorf werden Flyer aufgelegt. Alle Eltern welche ihre Kinder in den letzten Monaten in die Jungschar gesendet haben, werden persönlich auf Whatsapp angeschrieben. Auch die Zeitung schreibt an dem Nachmittag jeweils eine Reportage über den Artikel. Am Nachmittag selber werden alle Tel. Nr. der neuen Eltern der Teilnehmenden vermerkt. Zudem erhalten die Kinder einen Willkommensgutschein für ein Geschenk, welcher am nächsten Jungscharnachmittag eingelöst werden kann.

Teilnahme am «Fritime» Angebot der Gemeinde Kerzers

Die Jugendarbeit der Gemeinde Kerzers organisiert in regelmässigen Abständen Werbeanlässe an welchen sich die Vereine des Dorfes präsentieren können. Das Fritime Angebot ermöglicht es Vereinen direkt in Schulklassen für ihr Angebot zu werben. Allgemein ist es oftmals möglich über den Umweg der Jugendarbeit Zugang zu den Schulen zu erhalten.

- Angebot:** Jungscharprogramm an einem Nachmittag für Schulklassen, die sich für das Angebot angemeldet haben.

Werbemultiplikatoren: Abgabe von Jungscharprogrammen an die Kinder sowie Willkommensgutscheinen, welche sie am nächsten Jungscharnachmittag einlösen können.

Angebot im Ferienpass Kerzers:

In Kerzers wird alljährlich ein Ferienpass angeboten, in welchem die Cevi Jungschar Kerzers jeweils ein Jungscharprogramm anbietet.

Ziel: Durch den Nachmittag sollen ausschliesslich neue Kinder für den Cevi gewonnen werden.

Angebot: Möglichst abenteuerlich klingendes Nachmittagsprogramm (Schlagworte wie «Geheimagentennachmittag» oder «Schatzsuche» usw.)

Werbemultiplikatoren: Auch die eigenen Jungscharkinder für das Ferienprogramm motivieren, so dass am Nachmittag selber ein guter Mix von neuen Jungscharkindern und solchen die bereits länger dabei sind, besteht. Am Ende des Nachmittages werden Jungscharprogramme und Gutscheine für ein Willkommensgeschenk, welches die Kinder am nächsten Jungscharnachmittag einlösen können, abgegeben. Nach Möglichkeit werden Tel. Nr. der Eltern gesammelt. Unter Umständen ist es hier möglich, dass die Lokalzeitung einen Zeitungsartikel über den Nachmittag verfasst.

Werbung durch den Cevi Tag:

Mithilfe des Cevi-Tags erhält jede Abteilung gutes Werbematerial und einige kleine Geschenkgadgets zur Verfügung gestellt.

Ziel: Durch Plakate und Flyer im Dorf kann die Bekanntheit der Jungschar gesteigert werden. Es können neue Kinder für die Jungschar überzeugt werden.

Angebot: Am Nachmittag wird ein selber geplantes Jungscharprogramm durchgeführt, welches mit den zur Verfügung gestellten Werbemitteln beworben wird.

Werbemultiplikatoren: Grossflächige Werbung über Whatsapp, Instagram, Auflage von Flyern und Aufhängen von Plakaten in

Läden, Jugendarbeit, Bibliotheken, Kirchen,
Kirchgemeindehäusern, nach Möglichkeit in Schulen.

Jungscharnachmittag in der Kinderwoche des EGW Kerzers

Das Evangelische Gemeinschaftswerk Kerzers organisiert jedes Jahr eine Woche ein Lager für Kinder in Kerzers. An diesem Lager übernimmt das Leitendenteam der Cevi Jungschar Kerzers jeweils an einem Nachmittag die Programmleitung. Dies entlastet das Lagerleitungsteam und bietet uns eine Werbemöglichkeit.

- Ziel:** Neue Kinder für die Jungschar überzeugen.
- Angebot:** Klassisches Jungscharprogramm von 14:00 Uhr-17:00 Uhr für die Kinder die am Lager teilnehmen. Das Programm beinhaltet oftmals sehr viel Theaterszenen, da viele jüngere Kinder dabei sind.
- Werbemultiplikatoren:** Abgabe von Jungscharprogrammen und Willkommensgutscheinen, welche die Kinder am nächsten Jungscharnachmittag gegen ein kleines Geschenk einlösen können. Am Ende des Nachmittages nach Möglichkeit bereits direkten Kontakt mit den Eltern aufnehmen und Tel. Nr. anfragen, damit auch über Whatsapp Kontakt gehalten werden kann.

Schoggikäferverkauf für das «Blaue Kreuz»

Beim «Blauen Kreuz», einer Organisation für Suchtprävention, können Schoggikäfer bestellt werden, welche im Dorf verkauft werden können. Ein Teil des Geldes aus dem Verkauf geht an das «Blaue Kreuz» und der andere Teil kann die Jungschar behalten.

- Ziel:** Bekanntheit im Dorf steigern. Etwas Einnahmen generieren.
- Angebot:** Verkauf von Schoggikäfern im Dorf zusammen mit den Jungscharkindern inklusive offeriertem Mittagessen.
- Werbemultiplikatoren:** Beim Verkauf Jungscharkleidung tragen und Jungscharprogramme dabei haben, welche allfällig verteilt werden können.

Whatsappgruppenchat mit den Cevi Eltern und ein Whatsappgruppenchat mit den Cevi Jungschärlern, die bereits ein Handy besitzen.

Für den schnellen und unkomplizierten Kontakt mit den Jungschärlern und Eltern bestehen zwei Gruppenchats. Der Gruppenchat mit den Eltern ist so konzipiert, dass nur Admins Nachrichten in den Chat senden können.

Instagram-Account der Cevi Jungschar Kerzers:

Um die Sichtbarkeit in den Sozialen Medien zu steigern, besitzt die Cevi Jungschar Kerzers einen eigenen Instagram-Account.

Mund zu Mund Propaganda:

Nicht zu unterschätzen ist die Werbung, die bereits etablierte Jungschärler bei ihren Freunden und Geschwistern machen können. Hierzu motiviert die Cevi Jungschar Kerzers ihre bestehenden Jungschärler regelmässig. Auch Eltern können die Jungschar sehr effektiv in ihrem Bekanntenkreis weiterempfehlen.

Elternabend:

Ein regelmässiger aktiver Austausch mit den Jungschieltern ist unerlässlich, um eine Vertrauensbasis zu schaffen und evtl. die Eltern auch zu motivieren, die Jungschar weiterzuempfehlen. An einem Elternabend mit z'Nacht und Fotos sowie einem kleinen Programm, kann dieses Ziel verwirklicht werden.

Fazit:

Besonders durch den *Nachmittag in der Kinderwoche*, die *Ferienpassangebote* sowie die *Erlebnistagreihe* konnte unsere Jungschar im letzten Jahr ungefähr 12 neue Kinder für den Cevi begeistern. Für eine Jungschar mit durchschnittlich 5-20 Kinder an einem Nachmittag ist dies eine relativ grosse Zahl. Am schwierigsten ist dabei jeweils nach einem Werbeevent die neuen Kinder und Eltern zu überzeugen auch noch ein zweites Mal an einen regulären Jungscharnachmittag zu kommen. Ein *persönlicher Kontakt mit den Eltern* ist dabei der Schlüssel zum Erfolg. Um Zeit zu sparen kann an alle Eltern eine persönlich klingende aber *standardisierte Nachricht* verfasst werden, in der der Name der Eltern und des Kindes sowie die geschlechtsspezifischen Anreden kurz angepasst werden können (Beispiel am Schluss).

Die Abgabe eines *Gutscheins für ein Willkommensgeschenk*, welches am nächsten Jungscharnachmittag eingelöst werden kann, hat sich in unserer Jungschar als sehr effektives Werbemittel bewiesen.

Auch unsere Jungschar hat immer wieder Werbeevents, welche ohne Erfolg bleiben. Durch stetige, regelmässige wiederkehrende Werbeevents ist es aber möglich im Dorf Bekanntheit zu schaffen und dann in Zukunft neue Kinder für die Jungschi zu überzeugen. Sucht an den Werbeevents zu Beginn und am Ende der Aktivität zudem immer aktiv den Kontakt zu den Eltern.

Beispiel für eine Nachricht an die Eltern

(Einmal auf Schweizerdeutsch und einmal auf Hochdeutsch am Beispiel des Erlebnistags)

Ziel: Durch solche Nachrichten können sehr viele Jungscharkinder, die bereits wenige Male in die Jungschar gekommen sind, motiviert werden wieder einmal ein Jungscharanlass zu besuchen. In unserer Abteilung sind solche Nachrichten ein sehr effektives Werbemittel.

Aufbau: Der Aufbau solcher Nachrichten ist immer gleich:
1. Anrede, 2. Informationsteil, 3. Frage ob Kind auch dabei ist, 4. Anmerkung, dass man sich freuen würde, wenn das Kind auch kommen würde, 5. Grussformel

Bemerkungen: Adjektive wie «abenteuerlich», «unterhaltsam» usw. nach Möglichkeit in den Text einbauen. Evtl. noch ein freundliches «Smiley» 😊

Hallo **Name**

Am Samstag, dem 30.04.2022, organisiert die Cevi Jungschar Kerzers einen abenteuerlichen Jungscharnachmittag zusammen mit der Kirchgemeinde zum Thema: « Asterix und Obelix und der Zaubertrank des Miraculix ». Der Nachmittag dauert von 14:00-18:00 Uhr und ein feines Z'nacht ist inbegriffen. Diesbezüglich wollte ich noch kurz nachfragen, ob **Name** auch mit dabei ist? Wir würden uns freuen zusammen mit **ihm/ihr** einen unterhaltsamen Jungscharnachmittag zu erleben 😊

Liebe Grüsse

Adrian

Hoi **Name**

Am Samstag, am 30.04.2022, organisiert d' Jungschar e abentüürliche Jungscharnamitag zäme mit dr Chiuchgmeind zum Thema: « Asterix und Obelix und dr Zoubertrank vom Miraculix ». Dr namitag duuret vom 2i bis am 6i und es feines z' Nacht isch inbegriffe. Diesbezüglich hani no churz wöue nachefrage ob dr **Name** ou mit derbi isch? Mir würde üs freue zäme mit **ihm/ihre** e unterhaltsame Jungscharnamitag z' erläbe 😊

Liebi Grüess

Adrian

