



WERBE-LEITFADEN FÜR CEVI-ABTEILUNGEN

CEVI  REGION BERN

Warum machen wir Werbung?

Herzlich willkommen am Start zu eurer Werbe-Reise als Abteilung. Dieser Leitfaden soll euch als Orientierung dienen, um für eure Abteilung den idealen Werbetag zusammenzustellen. Er basiert auf zwei ganz einfachen Konzepten:

Der Goldene Kreis

„Der Goldene Kreis“ von Simon Sinek: Erfolgreiche Werber*innen „verkaufen“ in ihrer Werbung nicht Was sie machen (bspw. Cevi-Nachmittag), und auch nicht Wie (bsp. Feuer, Geländespiel usw.) sie es machen, sondern sie bewerben, **warum** sie machen, was sie machen (bspw. Cevi als Ort, wo neue Freundschaften entstehen).

Das Warum schafft Interesse und Motivation, und soll deshalb in eurer Werbung hervorgehoben werden.



Laswell-Formel

Laswell-Formel: Bei jeder Werbeaktivität gilt es eigentlich, nur eine Frage zu stellen (und zu beantworten ;-)):

WER sagt WAS zu WEM mit welchen MITTELN zu welchem ZWECK?

Anhand dieser beiden Konzepte bietet euch der Leitfaden eine Hilfestellung, wie ihr mit 5 einfachen Schritten eine **Werbung** aufgleisen könnt, die zu **eurer Abteilung passt**.

Viel Erfolg!



1. Wer sind wir? (Identität)

Bevor ihr eine Werbeaktivität plant, ist es wichtig, als Abteilung eine möglichst präzise **Gruppenidentität** zu definieren. Sitzt am besten im Leitungsteam zusammen und diskutiert, welche Werte eure Abteilung ausmachen und welche **Werte** ihr gegen aussen vermitteln wollt.

Die eigenen Werte der Abteilung zeigen sich oftmals in den eigenen Cevi-Aktivitäten (Nachmittage, Lager). Überlegt euch, was euch an den Nachmittagen **besonders wichtig** ist. Überlegt euch auch was eure Cevi-Abteilung von anderen Vereinen in der Umgebung abgrenzt und heraushebt. Was ist der «Unique Selling Point» (**Alleinstellungsmerkmal**) eurer Abteilung? Was macht euch einzigartig, unverwechselbar?



Als Vorschlag kann es helfen, zu Beginn der Sitzung eine Einleitungsfrage zu stellen, z.B: «Welches war der beste Cevi-Nachmittag bzw. das beste Erlebnis im Cevi, das ihr bis jetzt erlebt habt?». Macht ein Brainstorming mit Post-It's, um eure Erinnerungen sichtbar zu machen. Diskutiert die Ergebnisse und versucht, gemeinsame Werte herauszukristallisieren. Sind diese Aktivitäten und zu vermittelnden Werte auch heute noch umsetzbar?

2. Was bieten wir? (Botschaft)

Fragt euch, welche **Botschaft** ihr an einem Werbetag oder allgemein in eurem Cevi vermitteln möchtet. Welchen **Mehrwert** hat eure Cevi-Abteilung für die potenziellen neuen Cevi-Kinder und ihre Eltern? **Warum** sollte ein Kind ausgerechnet in eure lokale Cevi-Abteilung kommen?

Das Ziel ist es vor allem, die Botschaft im Hinblick auf eure Cevi-Abteilung zu definieren. Der Cevi Region Bern handelt nach dem Motto: «Vielfalt gemeinsam erleben».

Was ist euer Abteilungsmotto?



Folgende Botschaften (Stichworte) können als **Inspirationsquelle** dienen:

- Freundschaft/Gemeinschaft
- Abenteuer, Neues entdecken
- Natur – Dreck
- Spass und Spiel
- Vielseitiges Angebot
- Persönlichkeit entwickeln
- Freiwilliges Engagement als Vorteil für Berufswahl
- Leitende = gute Vorbilder, vermitteln Werte
- Entlastung für Eltern
- Kinder lernen und erleben Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit
- Glaube und Wertvorstellungen: Vielseitige Auseinandersetzung mit verschiedenen Themen
- Lerncharakter: Im Cevi lernen die Kinder wichtige Fähigkeiten fürs Leben:
- Soft Skills: (Verantwortungsbewusstsein, Führung übernehmen lernen, Teamfähigkeit, Selbstständigkeit, Kommunikationsfähigkeit, Vielseitigkeit, Soziale Kompetenzen)
- Hard Skills: (Pioniertechnik, Erste Hilfe, Kartenkunde)

3. Zu wem sprechen wir? (Adressat*innen)

An einem Werbetag spricht ihr oftmals viele verschiedene Zielgruppen an. Sowohl die Kinder als auch die Eltern sollen von eurer Cevi-Abteilung überzeugt werden.

Eltern / Erziehungsberechtigte:

(bei allen folgenden Formulierungen benutzen wir Einfachheit halber das Wort Eltern, und meinen damit jegliche Erziehungsberechtigten der Kinder genauso)

Versetzt euch in die **Perspektive der Eltern**: Welche **Erwartungen** und **Ängste** hättet ihr als Elternteil in Bezug auf den Cevi (Sicherheit, Glaubensvermittlung, Wohlergehen der Kinder)? Wie könnt ihr in diesen Punkten **Vertrauen** schaffen?



Folgende Punkte können bei den Eltern Sicherheit und Vertrauen schaffen:

- Bei erstem Kontakt mit den Eltern Kontaktdaten und Informationen (Telefonnummer, Allergien, Krankheiten etc.) aufnehmen, um Eltern gegenüber Verantwortungsbewusstsein zu zeigen.
- Persönliche Begrüßung der Eltern und Kommunikation mit den Eltern vor und allenfalls nach dem Nachmittag.
- Spezialanlass, bei welchem die Eltern die Cevi-Aktivitäten hautnah miterleben können.
- Gerade bei den «Fröschlis» die Eltern auch mal aktiv an einen gewöhnlichen Cevi-Nachmittag einladen.
- Elternabend, an welchem die Eltern einen Einblick in die Cevi-Aktivitäten erhalten
- Whatsapp-Chat mit den Eltern als Kommunikationsmittel (z.B. Fotos nach dem Cevi-Nachmittag in den Elternchat senden)
- Klare Kontaktpersonen innerhalb eurer Abteilung definieren und an die Eltern kommunizieren. Die Kontaktpersonen gegenüber den Eltern nicht zu oft wechseln, da die Eltern zu den Kontaktpersonen Vertrauen aufbauen.
- Eltern duzen schafft Vertrauen



Kinder:

Versetzt euch in die Perspektive der **Kinder**: Welche **Wünsche** oder **Sorgen** (Integration in Gruppe, Bezugspersonen von Beginn an, Freundschaften schliessen, Spass und Erlebnisse) hat ein Kind, welches zum ersten Mal an einem Cevi-Programm teilnimmt?



Folgende Punkte können helfen, auf die Wünsche und Sorgen der Kinder einzugehen:

- Gotti/Götti-System aufbauen, um den Kindern eine Bezugsperson zu geben
- Als Leitende auf die Wünsche der Kinder eingehen
- Gruppendynamik beobachten, sorgfältiger Umgang damit
- Neue Kinder aktiv mit hineinnehmen
- Dazugehörigkeit vermitteln:
 - Aktive Kommunikation: «Alle gehören dazu»
 - Rituale
- Botschaft vermitteln: «In den Cevi kommen ist cool»
- Den Kindern aufzeigen, dass im Cevi wertvolle Fähigkeiten («Skills») vermittelt werden
- Mit Geschichten und Theater Nähe schaffen
- Sich als Leitungsperson der Vorbild-Funktion bewusst sein



4. Wie informieren wir? (Mittel)

Überlegt euch, wie ihr eure Botschaft und euer Angebot vermitteln wollt. Welche Kommunikationsmittel passen, um eure Werbung zu präsentieren?



Folgende Mittel können sich eignen, um Werbung für ein Angebot zu machen:

- Die Kinder in die Werbung miteinbeziehen: Macht Werbung zusammen mit euren Kindern. Die Kinder sind die besten Werbetragenden, um weitere Kinder von eurem Cevi zu überzeugen. Motiviert die Kinder, ihre (Schul-)Gspändli in den Cevi mitzubringen
- Persönlicher Brief an alle Cevi-Familien oder potentielle neue Familien
- Werbung auf Instagram etc., sofern auf Social Media aktiv Werbung betrieben wird
- Werbung über die eigene Website
- Werbung mit Flyern, welche in den lokalen Läden, Bibliotheken, Jugendarbeiten usw. aufgelegt werden
- Werbung in einem Schaukasten oder an einer Plakatwand im Dorf/Quartier
- Werbung über Schulen, sofern möglich (analoge oder digitale Werbung)
- Werbung über Kirchgemeinde (KUW)
- Werbung über Gemeinde (Bsp. Neuzuzüger*innen-Anlässe)
- Zusammenarbeit mit anderen Vereinen (Synergien nutzen)
- Inserate in Lokalzeitungen
- Geschenke für neue Kinder (z.B. Gutschein für ein Gschenk, wenn sie das nächste Mal in den Cevi kommen, oder ein Geschenk, wenn die Kinder eine gewisse Anzahl Cevi-Nachmittage im Jahr dabei waren)
- Werbung während der Cevi-Nachmittage:
- Eine Art der Werbung ist es bereits, wenn an den Cevi-Nachmittagen einheitlich ein Cevi-Outfit getragen wird (Cevi-Hemd, Cevi-Pullover). Durch das einheitliche Auftreten wird die Sichtbarkeit nach aussen gestärkt

Achtet darauf, dass die Werbepattformen und -materialien aktuell sind. Werbung funktioniert nicht, wenn veraltete Bilder verwendet werden oder wenn eine Website nicht gut unterhalten ist. Achtet bei eurer Werbung auf ein einheitliches Werbekonzept (Layout). Eure Werbematerialien (Flyer, Plakate etc.) sollen ansprechend gestaltet, nicht überladen, farbig und mit Bildern versehen sein.



Folgende WerbETOOLS können helfen, um Werbematerialien zu erstellen:

- Offizielles Cevi-Logo für eure Abteilung erstellen: www.logo.cevi.ch
- Medienarbeit und Bilder vom Cevi Schweiz downloaden: www.cevi.ch/medien
- Flyer und diverse andere Werbematerialien erstellen: www.canva.com
- Lizenzfreie Bilder herunterlade: www.pixabay.com
- Schriftarten herunterladen: www.dafont.com
- Werbe-Gadgets bestellen: www.giffits-werbeartikel.ch
- Drucksachen bestellen (Flyer, Plakate, etc.): www.printzessin.ch oder www.himmelblau.ch
- Verschiedene Cevi-Werbeartikel bestellen: www.hajk.ch/cevi-shop

5. Werbeaktivität Planen (Umsetzung)

Jetzt bist DU dran! Plane mit deiner Abteilung einen auf euch zugeschnittenen Werbetag. Folgende Fragen können euch als Hilfestellung für die konkrete Planung dienen:

- Wann macht ihr den Werbetag?
- Wie werbt ihr dafür?
- Wer ist für den Werbetag verantwortlich?
- Wo werbt ihr?
- In welchem Umfang werbt ihr?
- Welche Werte möchtet ihr durch die Werbung vermitteln?
- Wo führt ihr die Aktivitäten durch?
- Was macht euren Werbetag einzigartig?
- Was wird die Kinder an eurem Werbeangebot begeistern?
- Wie werden sich die Kinder in Zukunft an die Werbeaktivität zurückerinnern?

Tipp zum Schluss: Werbeevents sind erfolgreicher, wenn sie wiederkehrend sind. Plant in regelmässigen Abständen Werbeanlässe.

Weitere Tools und Ideen aus anderen Abteilungen findest du auch auf der Website der Region: <https://www.ceviregionbern.ch/cevierinnen/tools/werbung/>

Ihr seid eingeladen, eure gelungenen Aktionen ebenfalls zu teilen. Dazu könnt ihr einfach eine E-Mail mit dem Dokument, das ihr auf die Website laden möchtet, an mail@ceviregionbern.ch schicken.

Warum machst DU Werbung?

Mit jeder Werbeaktion legst du ein Scheit nach, damit das Cevi-Füür noch lange weiterbrennt! Danke von Herzen für deinen Einsatz!



Impressum:

Am Leitfaden haben mitgearbeitet: Adrian Feller v/o Specht, Yannick Meister v/o Meisä, Alena Bucher v/o Mili, Anna Lussi v/o Wassilissa, Sarah Balsiger v/o Wynn und Rahel Zimmermann v/o Herbie