



**Zentralsekretariat  
Secrétariat central**

Sihlstrasse 33  
Postfach  
CH-8021 Zürich

Tel. 0041 (0)44 213 20 40  
Fax 0041 (0)44 213 20 41

cevi@cevi.ch  
www.cevi.ch

## **Ein Verband – ein Erscheinungsbild**

Liebe Cevi-Freundin, Lieber Cevi-Freund

Menschen können sich besser an Organisationen erinnern, deren visueller Auftritt einprägsam und einheitlich ist.

Je einheitlicher wir uns als Cevi vorstellen, desto eher kennt die Öffentlichkeit den Cevi. Damit erhöhen wir die Chancen auf mehr Unterstützung, mehr Mitglieder und mehr Spendende – und zwar für alle Cevi-Gruppen.

Dieses Merkblatt unterstützt dich dabei, das Erscheinungsbild des Cevi in der Schweiz korrekt zu verwenden. Gemeinsam mit den auf der Homepage zur Verfügung stehenden Instrumenten vereinfacht es dir eine Menge Arbeit:

→ [www.cevi.ch/erscheinungsbild](http://www.cevi.ch/erscheinungsbild)

Auf den nächsten Seiten erfährst du die Grundlagen zu Cevi-Logo und -Schriftzug sowie deren Verwendung in Briefschaften und Drucksachen.

Im ersten Teil findest du rasch alle Informationen, um einen Cevi-Brief gemäss Erscheinungsbild zu schreiben.

Im zweiten Teil findest du etwas detailliertere Angaben und Hinweise, wenn du Cevi-Drucksachen gestalten möchtest. Manche Passagen wiederholen sich, damit du in jedem Teil das wichtigste vorfindest und nicht immer vom einen in den anderen blättern musst.

# Erscheinungsbild Briefschaften

## Das Logo

«Das Dreieck bewegt sich ...

Das gemeinsame Element aller Cevi-Logos weltweit ist das Dreieck. Unser Dreieck steht nicht senkrecht, sondern dreht sich – wir wollen in Bewegung sein und etwas bewegen. Die drei Ecken symbolisieren Kopf, Hand und Herz.

... das Band verbindet.»

Das zweite Element ist ein Kreis oder Band – wir fühlen uns im Cevi verbunden, sind aber auch offen für andere. Wer genau hinschaut, entdeckt ein C – wir sind eine christlich orientierte Jugendbewegung, wir wollen Vertrauen finden in Gott, in die Gemeinschaft, in uns selbst.

### Blau und Rot

1998 schlossen sich alle Verbände CVJM und CVJF als Cevi Schweiz zusammen.

- Blau steht für den CVJF
- Rot für den CVJM

## Das Erscheinungsbild

Das Erscheinungsbild (Corporate Design) des Cevi Schweiz gilt seit der Fusion der Nationalverbände CVJF und CVJM und des Cevi-Bundes zum Cevi Schweiz 1998. Die Gestaltungsrichtlinien sind auf der Homepage des Cevi Schweiz publiziert, dort stehen auch Logos, Schriften und Briefvorlagen als Downloads zur Verfügung:

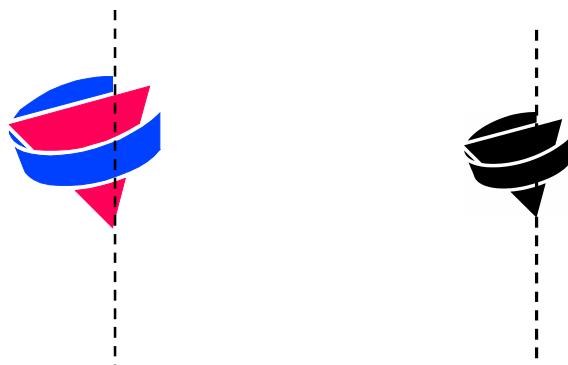
### [www.cevi.ch/erscheinungsbild](http://www.cevi.ch/erscheinungsbild)

Das vom Dachverband für die gesamte Cevi-Bewegung in der Schweiz vorgegebene Erscheinungsbild besteht aus zwei Elementen: dem **Logo und dem Schriftzug**.

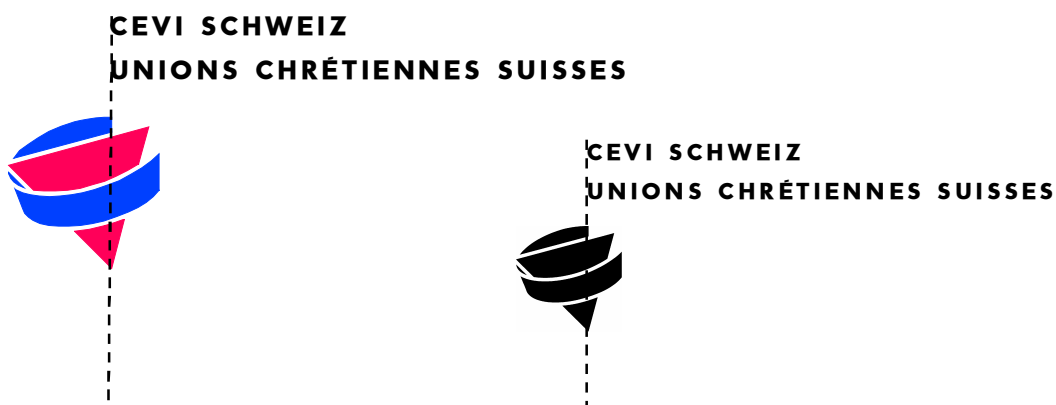
**Das Logo** ist farbig als Bild oder schwarz als Bild und «\$»-Zeichen der Cevi-Schrift verfügbar. Die Farben sind wie folgt definiert:

- «Pantone Red 032» und «Pantone Blue 072» (Schmuckfarben)
- oder «100% Magenta/80% Yellow» und «100% Cyan/85% Magenta» (Skalafarben).

Das Logo vollflächig drucken, bzw. nicht rastern. Neigung und Proportionen müssen erhalten bleiben.



**Der Schriftzug** wird mit der Cevi-Schrift geschrieben. Diese Schrift besteht nur aus Grossbuchstaben und wird mit grosser Laufweite verwendet. Der Schriftzug steht in der Regel waagrecht zum Logo und in jedem Fall rechts der hochkantigen Achse. Der Schriftzug bildet ein Gegengewicht zum nach links geneigten, dynamischen Logo



**Das Grössenverhältnis** vom Logo zum Cevi-Schriftzug ist so zu wählen, dass ein für das Auge angenehmes Gleichgewicht entsteht. In der Regel ist das Logo etwas höher als die gesamte Höhe des Schriftzuges. Der Abstand zwischen Schriftzug und Logo beträgt zwischen einer halben und einer ganzen Höhe des Schriftzuges.

### **Das Briefpapier**

Der Cevi Schweiz stellt dir auf [www.cevi.ch/erscheinungsbild](http://www.cevi.ch/erscheinungsbild) Briefvorlagen in Word zur Verfügung. Es gibt zwei Versionen: ohne Logo für die Verwendung von farbig vorbedrucktem Briefpapier und mit Logo für den schwarz-weiss-Druck auf neutrales A4-Papier. So kannst du dir die Zeit sparen, das Dokument mit den korrekten Seitenrändern, Schriftgrössen etc. einzurichten und gleich mit Schreiben beginnen. Die verwendete Textschrift ist die Arial.

Die vermassten Vorlagen in pdf-Format befinden sich ebenfalls auf [www.cevi.ch/erscheinungsbild](http://www.cevi.ch/erscheinungsbild).

Über den Cevi-Shop fly-out [www.fly-out.ch](http://www.fly-out.ch) kannst du Cevi-Briefpapier und -Couverts sowie Visitenkarten mit dem Namen deiner Region, deines Arbeitsgebietes oder deiner Ortsgruppe unkompliziert und zu günstigen Konditionen bestellen.

### **Fragen und Anregungen**

Hast du Fragen oder Anregungen zur Anwendung des Erscheinungsbildes des Cevi Schweiz, möchtest du selbst etwas gestalten oder drucken lassen, wende dich bitte an folgende Adresse:

Zentralsekretariat, Verantwortlicher Kommunikation, Sihlstrasse 33, Postfach, 8021 Zürich, Tel. 044 213 20 44, [erscheinungsbild@cevi.ch](mailto:erscheinungsbild@cevi.ch)

# Erscheinungsbild Drucksachen

## Allgemeines

Das Erscheinungsbild (Corporate Design) des Cevi Schweiz gilt seit der Fusion der Nationalverbände CVJF und CVJM und des Cevi-Bundes zum Cevi Schweiz 1998. Die Gestaltungsrichtlinien sind auf der Homepage des Cevi Schweiz publiziert, dort stehen auch Logos, Schriften und Briefvorlagen als Downloads zur Verfügung:

**[www.cevi.ch/erscheinungsbild](http://www.cevi.ch/erscheinungsbild)**

Im Interesse eines starken gemeinsamen Auftritts, einer professionellen Erscheinung und eines rationellen Vorgehens empfiehlt der Cevi Schweiz den Cevi-Mitgliedorganisationen, sich für ihre Drucksachen und Internetauftritte an die Richtlinien des Corporate Design zu halten. Der Cevi Schweiz bietet Unterstützung bei der Umsetzung der Gestaltungsrichtlinien.

## Das Logo und der Schriftzug

Das vom Dachverband für die gesamte Cevi-Bewegung vorgegebene Erscheinungsbild besteht aus zwei Elementen: dem **Logo und dem Schriftzug**.

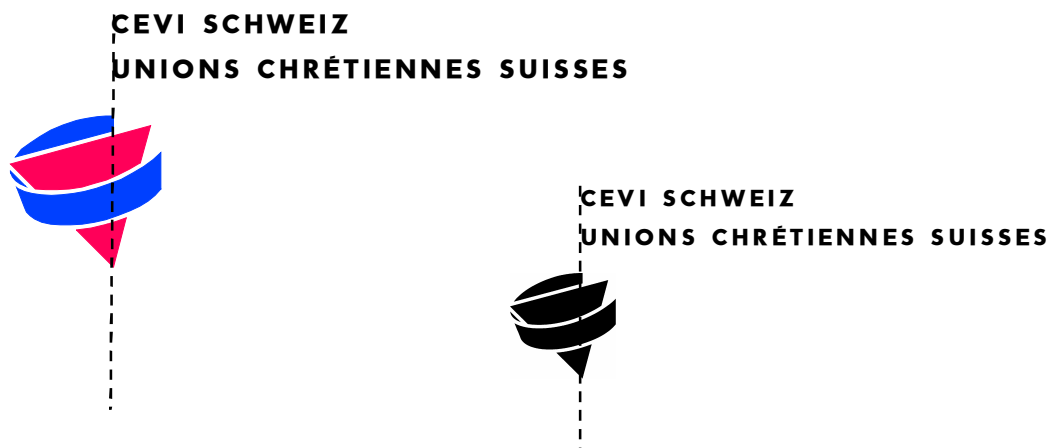
**Das Logo** ist farbig als Bild und schwarz als Bild oder «\$»-Zeichen der Cevi-Schrift verfügbar. Die Farben sind wie folgt definiert:

- «Pantone Red 032» und «Pantone Blue 072» (Schmuckfarben)
- oder «100% Magenta/80% Yellow» und «100% Cyan/85% Magenta» (Skalafarben).

Das Logo vollflächig drucken, bzw. nicht rastern.

Neigung, Proportionen und Farben müssen erhalten bleiben. Grundsätzlich kann man das farbige Logo grösser verwenden als das schwarze, da letzteres sonst sehr hart und «spitzig» wirkt. Das Logo «hält» sich an einer Fläche «fest» (vgl. Abschnitt Gestaltungselemente).

**Der Schriftzug** wird mit der Cevi-Schrift geschrieben. Diese Schrift besteht nur aus Grossbuchstaben und wird mit grosser Laufweite verwendet (vgl. Abb.). Der Schriftzug steht in der Regel horizontal zum Logo und in jedem Fall rechts der vertikalen Achse. Der Schriftzug bildet ein Gegengewicht zum nach links geneigten, dynamischen Logo



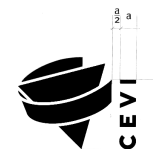
## Die Schriften

Die vom Cevi Schweiz für Drucksachen benutzte Schrift ist die Meta. Sie ist gut lesbar, zeitgemäss und gehört zum Corporate Design. Alle Mengentexte sind in der Meta gedruckt. Die Schrift weist Versalziffern für Tabellen und Mediävalziffern für Mengentexte auf. Die Titel sind in einer frei wählbaren Groteskschrift gesetzt zum Beispiel der Frutiger oder der Interstate. Ist die Meta nicht verfügbar, wird die Arial als Ersatzschrift verwendet.

## Format und Gestaltungselemente

Alle Drucksachen des Cevi Schweiz werden auf ein A-Format gedruckt. Zum Erscheinungsbild gehört eine verschobene Fläche (vgl. farbiges Briefpapier) an dem sich das Logo «festhalten» kann. Diese Fläche kann eine Farbe aufweisen oder eine Fotografie sein. In schwarz-weiss-Vorlagen ist es aus kopiertechnischen Gründen der Textblock. In den meisten Fällen wird die Fläche nach rechts unten verschoben. Die Gestaltung basiert auf Flächen, nicht auf Linien.

In Ausnahmefällen und nur als Gestaltungselement für Werbe- und Imagepflegeprodukte ist es möglich, das Cevi-Logo mit dem vertikalen Schriftzug zu verwenden.



*Nur in Ausnahmefällen, für  
Werbe- und  
Imagepflegeprodukte...*

## Fragen und Anregungen

Hast du Fragen oder Anregungen zur Anwendung des Erscheinungsbildes des Cevi Schweiz, möchtest du selbst etwas gestalten oder drucken lassen, wende dich bitte an folgende Adresse:

Zentralsekretariat, Verantwortlicher Kommunikation, Sihlstrasse 33, Postfach, 8021 Zürich, Tel. 044 213 20 44, [erscheinungsbild@cevi.ch](mailto:erscheinungsbild@cevi.ch)

## Links

Vorlagen, Präsentation zum Erscheinungsbild: [www.cevi.ch/erscheinungsbild](http://www.cevi.ch/erscheinungsbild)

Cevi-Papeterie: [www.fly-out.ch](http://www.fly-out.ch)



**Zentralsekretariat  
Secrétariat central**

Sihlstrasse 33  
Postfach  
CH-8021 Zürich

Tel. 0041 (0)44 213 20 40  
Fax 0041 (0)44 213 20 41

cevi@cevi.ch  
www.cevi.ch

## **Ein Verband – ein Erscheinungsbild**

Liebe Cevi-Freundin, Lieber Cevi-Freund

Menschen können sich besser an Organisationen erinnern, deren visueller Auftritt einprägsam und einheitlich ist.

Je einheitlicher wir uns als Cevi vorstellen, desto eher kennt die Öffentlichkeit den Cevi. Damit erhöhen wir die Chancen auf mehr Unterstützung, mehr Mitglieder und mehr Spendende – und zwar für alle Cevi-Gruppen.

Dieses Merkblatt unterstützt dich dabei, das Erscheinungsbild des Cevi in der Schweiz korrekt zu verwenden. Gemeinsam mit den auf der Homepage zur Verfügung stehenden Instrumenten vereinfacht es dir eine Menge Arbeit:

→ [www.cevi.ch/erscheinungsbild](http://www.cevi.ch/erscheinungsbild)

Auf den nächsten Seiten erfährst du die Grundlagen zu Cevi-Logo und -Schriftzug sowie deren Verwendung in Briefschaften und Drucksachen.

Im ersten Teil findest du rasch alle Informationen, um einen Cevi-Brief gemäss Erscheinungsbild zu schreiben.

Im zweiten Teil findest du etwas detailliertere Angaben und Hinweise, wenn du Cevi-Drucksachen gestalten möchtest. Manche Passagen wiederholen sich, damit du in jedem Teil das wichtigste vorfindest und nicht immer vom einen in den anderen blättern musst.

# Erscheinungsbild Briefschaften

## Das Logo

«Das Dreieck bewegt sich ...

Das gemeinsame Element aller Cevi-Logos weltweit ist das Dreieck. Unser Dreieck steht nicht senkrecht, sondern dreht sich – wir wollen in Bewegung sein und etwas bewegen. Die drei Ecken symbolisieren Kopf, Hand und Herz.

... das Band verbindet.»

Das zweite Element ist ein Kreis oder Band – wir fühlen uns im Cevi verbunden, sind aber auch offen für andere. Wer genau hinschaut, entdeckt ein C – wir sind eine christlich orientierte Jugendbewegung, wir wollen Vertrauen finden in Gott, in die Gemeinschaft, in uns selbst.

### Blau und Rot

1998 schlossen sich alle Verbände CVJM und CVJF als Cevi Schweiz zusammen.

- Blau steht für den CVJF
- Rot für den CVJM

## Das Erscheinungsbild

Das Erscheinungsbild (Corporate Design) des Cevi Schweiz gilt seit der Fusion der Nationalverbände CVJF und CVJM und des Cevi-Bundes zum Cevi Schweiz 1998. Die Gestaltungsrichtlinien sind auf der Homepage des Cevi Schweiz publiziert, dort stehen auch Logos, Schriften und Briefvorlagen als Downloads zur Verfügung:

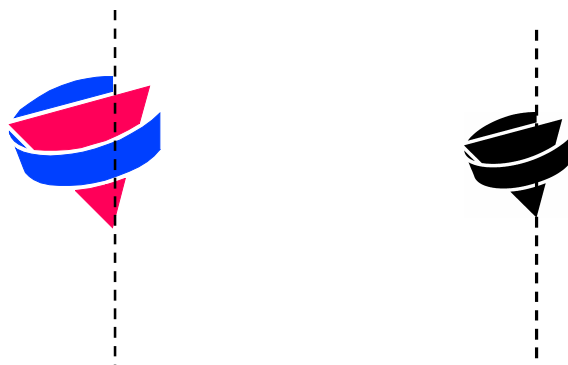
### [www.cevi.ch/erscheinungsbild](http://www.cevi.ch/erscheinungsbild)

Das vom Dachverband für die gesamte Cevi-Bewegung in der Schweiz vorgegebene Erscheinungsbild besteht aus zwei Elementen: dem **Logo und dem Schriftzug**.

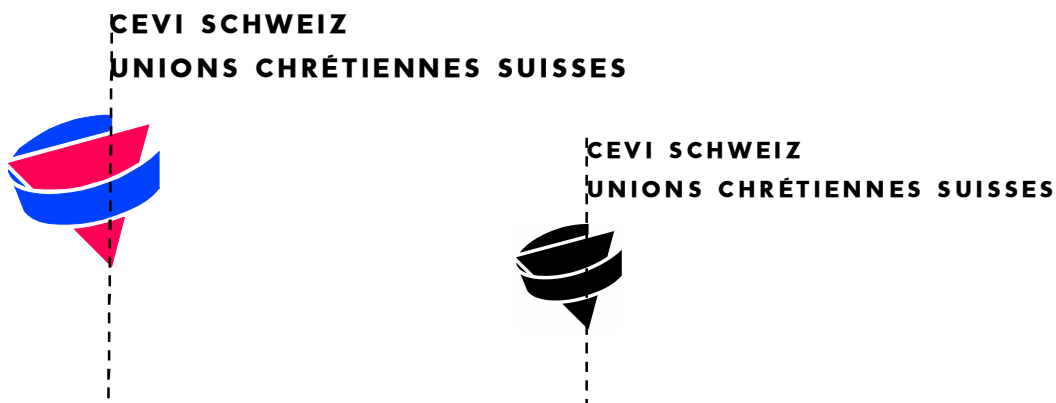
**Das Logo** ist farbig als Bild oder schwarz als Bild und «\$»-Zeichen der Cevi-Schrift verfügbar. Die Farben sind wie folgt definiert:

- «Pantone Red 032» und «Pantone Blue 072» (Schmuckfarben)
- oder «100% Magenta/80% Yellow» und «100% Cyan/85% Magenta» (Skalafarben).

Das Logo vollflächig drucken, bzw. nicht rastern. Neigung und Proportionen müssen erhalten bleiben.



**Der Schriftzug** wird mit der Cevi-Schrift geschrieben. Diese Schrift besteht nur aus Grossbuchstaben und wird mit grosser Laufweite verwendet. Der Schriftzug steht in der Regel waagrecht zum Logo und in jedem Fall rechts der hochkantigen Achse. Der Schriftzug bildet ein Gegengewicht zum nach links geneigten, dynamischen Logo



**Das Grössenverhältnis** vom Logo zum Cevi-Schriftzug ist so zu wählen, dass ein für das Auge angenehmes Gleichgewicht entsteht. In der Regel ist das Logo etwas höher als die gesamte Höhe des Schriftzuges. Der Abstand zwischen Schriftzug und Logo beträgt zwischen einer halben und einer ganzen Höhe des Schriftzuges.

### **Das Briefpapier**

Der Cevi Schweiz stellt dir auf [www.cevi.ch/erscheinungsbild](http://www.cevi.ch/erscheinungsbild) Briefvorlagen in Word zur Verfügung. Es gibt zwei Versionen: ohne Logo für die Verwendung von farbig vorbedrucktem Briefpapier und mit Logo für den schwarz-weiss-Druck auf neutrales A4-Papier. So kannst du dir die Zeit sparen, das Dokument mit den korrekten Seitenrändern, Schriftgrössen etc. einzurichten und gleich mit Schreiben beginnen. Die verwendete Textschrift ist die Arial.

Die vermassten Vorlagen in pdf-Format befinden sich ebenfalls auf [www.cevi.ch/erscheinungsbild](http://www.cevi.ch/erscheinungsbild).

Über den Cevi-Shop fly-out [www.fly-out.ch](http://www.fly-out.ch) kannst du Cevi-Briefpapier und -Couverts sowie Visitenkarten mit dem Namen deiner Region, deines Arbeitsgebietes oder deiner Ortsgruppe unkompliziert und zu günstigen Konditionen bestellen.

### **Fragen und Anregungen**

Hast du Fragen oder Anregungen zur Anwendung des Erscheinungsbildes des Cevi Schweiz, möchtest du selbst etwas gestalten oder drucken lassen, wende dich bitte an folgende Adresse:

Zentralsekretariat, Verantwortlicher Kommunikation, Sihlstrasse 33, Postfach, 8021 Zürich, Tel. 044 213 20 44, [erscheinungsbild@cevi.ch](mailto:erscheinungsbild@cevi.ch)



## Erscheinungsbild Drucksachen

### Allgemeines

Das Erscheinungsbild (Corporate Design) des Cevi Schweiz gilt seit der Fusion der Nationalverbände CVJF und CVJM und des Cevi-Bundes zum Cevi Schweiz 1998. Die Gestaltungsrichtlinien sind auf der Homepage des Cevi Schweiz publiziert, dort stehen auch Logos, Schriften und Briefvorlagen als Downloads zur Verfügung:

**[www.cevi.ch/erscheinungsbild](http://www.cevi.ch/erscheinungsbild)**

Im Interesse eines starken gemeinsamen Auftritts, einer professionellen Erscheinung und eines rationellen Vorgehens empfiehlt der Cevi Schweiz den Cevi-Mitgliedorganisationen, sich für ihre Drucksachen und Internetauftritte an die Richtlinien des Corporate Design zu halten. Der Cevi Schweiz bietet Unterstützung bei der Umsetzung der Gestaltungsrichtlinien.

### Das Logo und der Schriftzug

Das vom Dachverband für die gesamte Cevi-Bewegung vorgegebene Erscheinungsbild besteht aus zwei Elementen: dem **Logo und dem Schriftzug**.

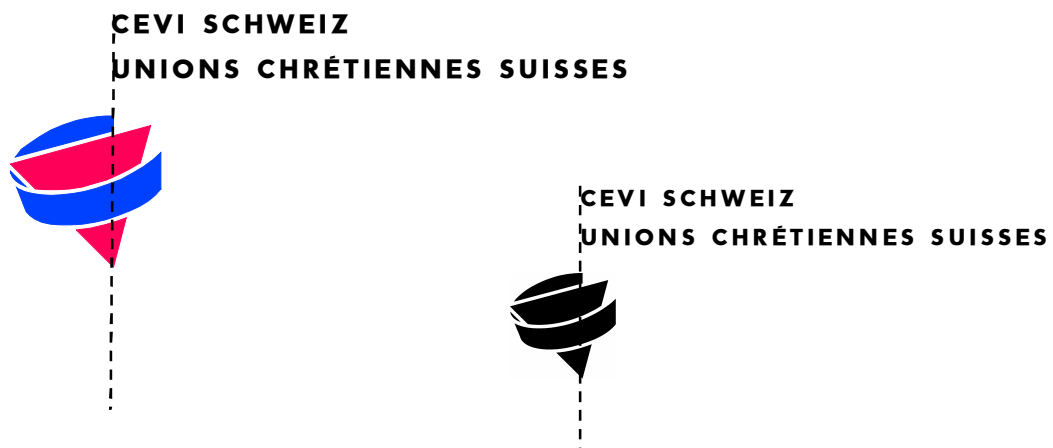
**Das Logo** ist farbig als Bild und schwarz als Bild oder «\$»-Zeichen der Cevi-Schrift verfügbar. Die Farben sind wie folgt definiert:

- «Pantone Red 032» und «Pantone Blue 072» (Schmuckfarben)
- oder «100% Magenta/80% Yellow» und «100% Cyan/85% Magenta» (Skalafarben).

Das Logo vollflächig drucken, bzw. nicht rastern.

Neigung, Proportionen und Farben müssen erhalten bleiben. Grundsätzlich kann man das farbige Logo grösser verwenden als das schwarze, da letzteres sonst sehr hart und «spitzig» wirkt. Das Logo «hält» sich an einer Fläche «fest» (vgl. Abschnitt Gestaltungselemente).

**Der Schriftzug** wird mit der Cevi-Schrift geschrieben. Diese Schrift besteht nur aus Grossbuchstaben und wird mit grosser Laufweite verwendet (vgl. Abb.). Der Schriftzug steht in der Regel horizontal zum Logo und in jedem Fall rechts der vertikalen Achse. Der Schriftzug bildet ein Gegengewicht zum nach links geneigten, dynamischen Logo



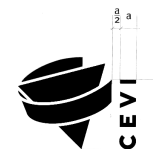
## Die Schriften

Die vom Cevi Schweiz für Drucksachen benutzte Schrift ist die Meta. Sie ist gut lesbar, zeitgemäss und gehört zum Corporate Design. Alle Mengentexte sind in der Meta gedruckt. Die Schrift weist Versalziffern für Tabellen und Mediävalziffern für Mengentexte auf. Die Titel sind in einer frei wählbaren Groteskschrift gesetzt zum Beispiel der Frutiger oder der Interstate. Ist die Meta nicht verfügbar, wird die Arial als Ersatzschrift verwendet.

## Format und Gestaltungselemente

Alle Drucksachen des Cevi Schweiz werden auf ein A-Format gedruckt. Zum Erscheinungsbild gehört eine verschobene Fläche (vgl. farbiges Briefpapier) an dem sich das Logo «festhalten» kann. Diese Fläche kann eine Farbe aufweisen oder eine Fotografie sein. In schwarz-weiss-Vorlagen ist es aus kopiertechnischen Gründen der Textblock. In den meisten Fällen wird die Fläche nach rechts unten verschoben. Die Gestaltung basiert auf Flächen, nicht auf Linien.

In Ausnahmefällen und nur als Gestaltungselement für Werbe- und Imagepflegeprodukte ist es möglich, das Cevi-Logo mit dem vertikalen Schriftzug zu verwenden.



*Nur in Ausnahmefällen, für  
Werbe- und  
Imagepflegeprodukte...*

## Fragen und Anregungen

Hast du Fragen oder Anregungen zur Anwendung des Erscheinungsbildes des Cevi Schweiz, möchtest du selbst etwas gestalten oder drucken lassen, wende dich bitte an folgende Adresse:

Zentralsekretariat, Verantwortlicher Kommunikation, Sihlstrasse 33, Postfach, 8021 Zürich, Tel. 044 213 20 44, [erscheinungsbild@cevi.ch](mailto:erscheinungsbild@cevi.ch)

## Links

Vorlagen, Präsentation zum Erscheinungsbild: [www.cevi.ch/erscheinungsbild](http://www.cevi.ch/erscheinungsbild)

Cevi-Papeterie: [www.fly-out.ch](http://www.fly-out.ch)